

Pengaruh Fikrah Penerbit Berasaskan Tauhid Terhadap Kualiti Rancangan TV Islam

Md Rozalafri Johori
rozalafri@kuis.edu.my
Universiti Putra Malaysia (UPM)

Megat Al-Imran Yasin
megat@upm.edu.my
Universiti Putra Malaysia (UPM)

Nor Azura Adzharuddin
zurh@upm.edu.my
Universiti Putra Malaysia (UPM)

Rosya Izyanie Shamshudeen
rosya@upm.edu.my
Universiti Putra Malaysia (UPM)

ABSTRAK

Penerbitan rancangan TV Islam yang berkualiti merupakan suatu tugas yang mencabar kerana selain daripada perlu mempunyai kemahiran teknikal dan kreatif, penerbit juga perlu mempunyai kefahaman yang mantap dalam ilmu agama. Walaupun begitu, dalam industri penyiaran TV Islam, walaupun beragama Islam tidak semua penerbit mempunyai latar belakang pendidikan agama atau mempunyai kefahaman Islam yang mantap. Oleh itu, kajian kualitatif fenomenologi ini menggunakan rekabentuk temubual secara mendalam dengan informan yang terdiri daripada penerbit, pengurusan stesen TV dan personaliti agama rancangan TV Islam. Informan dipilih dengan teknik persempelan bertujuan dan teknik bola salji. Ini bagi mencapai objektif kajian iaitu untuk mengetahui pengaruh fikrah penerbit iaitu kefahaman Islam yang berasaskan tauhid terhadap kualiti rancangan TV Islam yang diterbitkan. Hasil kajian mendapati bahawa fikrah penerbit berasaskan tauhid sangat mempengaruhi kualiti rancangan TV Islam yang mana terdiri daripada tiga tema iaitu berkefahaman Islam dengan ilmu, prinsip hidup Islam dan kesedaran adalah hidayah Allah. Kesimpulan daripada kajian didapati bahawa fikrah Islam yang berasaskan tauhid dalam diri penerbit sangat mempengaruhi kualiti rancangan TV Islam yang dipersembahkan.

Kata kunci: Fikrah, TV Islam, Penerbit TV

Tawheed-based Fiqrah of Producer Influencing the Quality of Islamic TV Programmes.

ABSTRACT

The production of quality Islamic TV programmes is a challenging task because in addition to having the technical and creative skills, the producer also needs to have a solid understanding of Islamic knowledge. However, in the Islamic TV industry, despite being Muslim, not all

publishers have a religious education background or have a strong Islamic understanding. Therefore, this phenomenological qualitative study uses in-depth interview design with informants ranging from publishers, TV station management and religious personalities of Islamic TV programmes. The informants are selected using purposive sampling techniques and snowball techniques. This is to achieve the objective of the study, to find out the influence of the producer's tawheed-based fiqrah on the quality of Islamic TV programmes. The results of the study found that the tawheed-based fiqrah of producers greatly influenced the quality of Islamic TV programs which consisted of three themes: understand Islam with knowledge, the principle of Islamic life and consciousness is Allah's guidance. The findings of the study show that Islamic faith-based devotion in the producers greatly influences the quality of Islamic TV programmes.

Keywords: Fiqrah, Islamic TV, TV Producer

Received: 22 June 2020

Accepted: 23 June 2020

Online Published: 30 June 2020