

Maklum Balas Orang Asli Terhadap Pendakwah Di Selangor

Zulkefli Aini

zulaini@ukm.edu.my

Universiti Kebangsaan Malaysia

Faiz Rahim

Faizabdulrahim1698@gmail.com

ABSTRAK

Dalam proses dakwah, pendakwah menerima maklum balas daripada pihak sasaran dakwah (*mad`u*) sama ada positif atau negatif, lisan atau bukan lisan. Maklum balas seperti ini merupakan salah satu faktor dalam menentukan kejayaan dakwah yang disampaikan. Begitu juga dalam interaksi bersama Orang Asli, pendakwah berhadapan dengan pelbagai maklum balas daripada mereka terutama berkenaan mesej yang disampaikan dan aktiviti yang dijalankan dalam komuniti mereka. Keadaan ini berlaku disebabkan faktor latarbelakang pendakwah yang kebanyakannya bukan sebangsa dengan Orang Asli, mesej yang disampaikan terutama yang melibatkan keagamaan adalah sesuatu yang baharu dan kadang-kadang sukar untuk difahami dan diikuti, serta persekitaran yang melatari kehidupan mereka. Sehubungan dengan itu, artikel ini adalah untuk mengenalpasti maklum balas Orang Asli terhadap pendakwah yang datang menyantuni mereka dengan menumpukan kepada ciri-ciri pendakwah tersebut. Kajian ini merupakan kajian kualitatif dengan reka bentuk kajian kes. Data kajian diperolehi melalui temu bual mendalam bersama peserta kajian yang terdiri daripada Orang Asli di negeri Selangor. Data dianalisis secara tematik berdasarkan objektif yang ditetapkan dalam kajian ini. Kajian mendapati bahawa Orang Asli memberikan maklum balas positif kepada pendakwah yang menyantuni mereka dalam bidang kemasyarakatan dan keagamaan. Mereka cenderung menerima pendakwah yang mempunyai tiga ciri utama, iaitu pendakwah yang berilmu, berakhlak dan berkemahiran. Kajian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan kepada keperluan para pendakwah dan juga pihak-pihak berkepentingan yang bergiat dalam usaha dakwah kepada masyarakat Orang Asli.

Kata Kunci: Maklum Balas, Pendakwah, *Mad`u*, Orang Asli, Ilmu, Akhlak, Kemahiran

The Orang Asli's Response to Muslim Preachers in Selangor

ABSTRACT

Preachers always receive positive or negative feedback from target audience (known as mad`u in Arabic) in form of verbal or non-verbal during missionary process. These kinds of feedback are the factors in determining the success of the preaching. In the context of interaction with Orang Asli, the preachers are confronted with a great deal of feedback from them especially in the message being conveyed and the activities carried out in their communities. This is due to the background of preachers who are not native to the Orang Asli, the message being conveyed

especially regarding religion which is something new to them and difficult to understand and to follow, as well as the environment in which they live in. In this regard, this article is to identify the Orang Asli's response to the preacher who came to them by focusing on their characteristics. This is a qualitative study with case study design. The data of study was obtained through in-depth interviews with study participants consisting of the Orang Asli in Selangor. The data was analyzed thematically based on the objective of the study. This Study has found that the Orang Asli respond positively to preachers who are sincerely approach them in the field of social and religious affairs. They tend to accept preachers who have three main characteristics, which are knowledgeable, ethical and skilled in dealing with them. This study is expected to contribute to the needs of the preachers and also the stakeholders who involve actively in preaching to the Orang Asli community.

Key words: Response, Preachers, Mad`u, Orang Asli, Knowledge, Ethic, Skill.

Received: 18 June 2020

Accepted: 23 June 2020

Online Published: 24 June 2020